



第六個實務個案分享

1

台灣面對認知戰的危機

112年05月22日

一、何謂認知作戰

- 近年來流行的「認知戰」這個新名詞，其實並不新，就是傳統所謂的「心戰」、「輿論戰」或「政治作戰」。
- 只不過現代的媒體及網路由於具有無比的穿透力，已經成為「認知戰」的主要工具，被用來影響輿論，用來左右敵我意識，用來帶風向。
- 我們台灣今天更是面臨著中共所發動的，在認知戰方面的「人海戰術」。

一、何謂認知作戰

- 國共內戰時共軍的「人海戰術」究竟有多厲害，竟使得國軍大敗？以三大戰役之中的徐蚌戰役為例來簡單說明。據統計，當時國軍約有80萬人，共軍約60幾萬，似乎國軍多了一點。但很多人不知道的是，共軍除了正規軍之外還有大約540萬被稱為「支前民工」的農民工，人數是其正規軍的九倍。
- 支前民工負責架設電話，運送糧食、彈藥，搶救傷兵；也有挖戰壕，或挖深溝破壞道路，以阻滯國軍機動部隊前進；還有很多人上第一線衝鋒，擋子彈。國軍無論如何奮勇，事實上無法抵擋中共的「人海戰術」。

一、何謂認知作戰

- 農民工為什麼要幫助共軍？原因是中共當時在各解放區進行土改，**鼓動佃農、貧農清算地主、富農**，將階級敵人掃地出門，或打傷、打死之後，都分到田地，其身家性命因而就和共產黨綁在一起了。
- 農民其實是被非份的利益所吸引，但沒有人知道在十年後有**大躍進及大飢荒**的悲慘命運在等著他們。



三年大躍進與三年大饑荒

5

- 20世紀50年代末至60年代初，經過農業集體化和大躍進的中國爆發了餓殍遍野的大饑荒，導致上千萬人非正常死亡。中共官方對這段歷史持迴避態度。將這場非戰爭時期罕見的饑荒稱為「三年自然災害」或「三年困難」。
- 據專家學者經過研究，這場大饑荒並非天災，而是人禍，在大躍進的背景下，當局一方面過度征糧，一方面封鎖消息禁止逃荒，加劇了這場饑荒，在河南信陽尤為突出。



大饑荒死亡人數

6

- 1959至1961年間發生的中國大饑荒共造成多少人死亡？
- 2011年，由中共中央黨史研究室編撰的《中國共產黨歷史》第二卷表示：1960年全國總人口比上年淨減少1000萬。
- 2010年12月，北京大學學者孫尚拱根據國家人口年鑑的總人口數據估算，認為1961-1962年時期的非正常死亡人數約4400萬人；1996年，趙紫陽幕僚、中國經濟體制改革研究所所長陳一諮表示，該所根據中共黨內文件所寫成的秘密報告，認為非正常死亡人數是4300萬至4600萬；但中共元老楊尚昆通過公安部統計得出一個更加驚人的數字：9600萬人。



一、何謂認知作戰

7

■根據維基百科定義：

- 認知作戰（英語：cognitive warfare），簡稱「認知戰」，亦可稱為影響力作戰（influence operation）
- 認知領域作戰，是一種結合多元領域技術企圖製造衝突的手段，聚焦心理意識之攻防，旨在影響個人、團體或國家對某一問題、事件或局勢的思考方式。
- 認知作戰的目的，在於透過釋放資訊，影響並破壞社會既有、互相信任的網路，並加深對立、降低士氣，打擊對手計畫和開展活動的能力。

一、何謂認知作戰

8

- 有學者認為「認知作戰」是灰色地帶或混合戰的下位概念。有觀點主張，認知作戰是「資訊戰」（Information warfare）的一環，而資訊戰是混合戰的一環；也有學者主張，資訊戰是認知作戰的下位概念。認知作戰可能包含傳統宣傳戰、心理戰、思想戰以及法律戰等多元領域與手段。
- 「認知戰」和「資訊戰」兩者相較，資訊戰可透過線上社群媒體和實體人際網路，對已成為鎖定目標的決策者發動，亦可誤導扭曲選民的認知和情感



一、何謂認知作戰

9

- 資訊在認知作戰中，是作戰的武器。認知作戰中，資訊也可以真實或半真半假的，不需全然是「假新聞」，從政府內部流出的檔案、政治人物的不當言行，就足以引起社會分裂。
- 「認知作戰」是一種以影響敵方的意識和行為為目的的作戰方式，它包括使用多種手段，如媒體、社群媒體、文化、政治等，以操縱和影響公眾與敵方的意識；「資訊戰」是認知作戰的一種組成部分，專注於使用資訊和技術，如媒體、社群媒體、網際網路、電子和數位技術，以影響敵方的意識和行為。

二、認知戰的目的

10

- 「破壞穩定」(destabilization) 和 「塑造影響力」是認知作戰的基本目的，其作用則是在社會中散播不滿情緒或鼓勵特定的信仰和行動，讓敵人從內部摧毀自己，使其無法抵抗、阻止或轉移攻擊者的目標
- 認知作戰除了嘗試改變人們的想法，也訴諸改變受眾的思維、情緒和行為方式；如果成功，將可能塑造與影響個人或群體的信仰和行為，使之有利於攻擊者的戰術或戰略目標。
- 最極端的情況下，可能讓整個社會分崩離析，不再有集體意志來抵抗攻擊者，進而讓攻擊者在不訴諸公然武力威脅下，制服一個社會。

1. 破壞穩定

- 認知作戰的最基本首要目標，在於透過「**負面情緒動員**」等途徑破壞社會上既有的**團結與信任**，瓦解其中新的信仰與基本價值觀，進而以動搖目標人群（攻擊物件）的社會穩定，造成其不斷糾結於內部問題，生產力下降、拒絕合作，不再致力於達成共同的目標。
- 破壞的方式有：加速群體中已有的**分裂**，或引入新的繆誤想法、概念，以使不同群體相互對立，加劇兩極化。

2. 塑造影響力

- 認知作戰的第二個基本目的：影響目標群體。
- 攻擊者操縱目標群體對周遭事物的認知與理解，以有利於自身目的的方式，促使目標群體行動，最終讓目標群體在某件事上引發共鳴。
- 影響的目標物件包括特定或不特定的一般民眾、軍隊、軍事、政治或商業等領域的領導人或指標性人物，其中涉及目標的認知偏好或習慣、認同、價值觀、信仰、態度和情感等，有觀點認為最有影響力的武器是足以影響人們的「思想」和「理論」。

三、認知戰的效果

13

□ 認知作戰的影響效果相當複雜：

- 一. 即便接受群眾的大腦未採信虛假資訊，仍增加大腦的認知處理成本。
- 二. 在虛假訊息反覆曝光、重複刺激之下，受眾將會難以分辨真正的事實導致降低接受的**心理成本**，尤其對於公共事務缺乏足夠認識者可能更依賴相關外部訊息而易受影響。
- 三. 會導致量變產生質變(辯證法之一)



四、認知戰常見的方式

14

- 一. 媒體宣傳：通過媒體或相關的關鍵意見領袖（Key Opinion Leader、縮寫：KOL）**網紅**，如新聞報導(假新聞)、廣告和電視節目、雜誌，以宣傳自己的觀點和意見。
- 二. 社群媒體操控：通過社群媒體平台，如推特、臉書、Instagram、抖音及PTT等，以及相關的關鍵意見領袖，試圖操縱、影響大眾觀點和行為。
- 三. 文化滲透：透過語言和文化，如音樂、電影和藝術，影響改變敵方的意識形態和價值觀。



四、認知戰常見的方式

15

四. 政治宣傳：

通過政治宣傳，如演講、宣言、示威遊行、公共關係、公共外交、政策報告和競選廣告等途徑，影響目標受眾的意識和行為。

五、處理認知戰是棘手的難題

16

- 一. **言論自由保障**：在專制體制下因為思想與媒體控制的緣故，認知戰很難發揮作用，但對於民主制度下因為有言論自由的保障，成為認知戰攻擊很好的庇護所。
- 二. **缺乏健全機關體制**：社群媒體是否影響國家安全，在言論自由大傘保障下，沒有一個健全機構可以而且能夠很迅速有效的遏止認知戰訊息的流竄。
- 三. **族群間的差異**：因為歷史背景緣故牽涉傳統文習俗、宗教信仰、風俗習慣、心理認知和思考模式皆有差異，如果國家內部的多元民族之間也存在認知上的分歧，敵方就會透過民族間的差異鋪陳一些似是而非慢慢造成族群間的敵意。



認知戰的實例 (IORG 研究報告)

17

中國對台資訊操弄人際滲透研析報告

(IORG：台灣資訊環境研究中心)



一、日本關西機場事件

一、日本關西機場事件

19

- 2018 年 9 月的關西機場事件，是促使台灣大眾認識「假訊息」的重要事件。
- 9月 4 號日本本島遭到強颱風燕子襲擊，關西國際機場緊急關閉，多國旅客受困。
- 此時「中國大使館派專車進入機場載送中國人先行離開」、「台灣人如果自稱中國人也可以上車」等訊息出現在台灣資訊空間，一時間輿論譁然，直到多項證據顯示上述訊息為假訊息，相關討論才逐漸平息。

情節敘述_1

20

一. 摘要特徵：中國駐外領事館介入。

- 2018/9/5 微博帳號「洪水猛獸 baby」貼文表示「中國大使館派車到機場接人」，緊接著中國媒體《觀察者網》刊登報導，除了引述「洪水猛獸 baby」貼文，更描述現場有人表示「台灣人自稱中國人就可以上車」的情況，引起台灣主流媒體報導。

情節敘述_2

二. 摘要特徵：假訊息迅速進入主流媒體、政論節目，成為高度關注話題。

- PTT 帳號「czqs2000」「問卦」、帳號「GuRuGuRu」分享在關西機場的親身經歷。
- 由於「關西機場事件」觸及國家、身份認同議題，台灣主流媒體開始大量報導，政論節目也密集討論該事件發展，「關西機場事件」成為台灣當時輿論最**火熱**的話題。

情節敘述_3

22

三. **摘要特徵**：選前時機敏感。事件之初 2018/9/5 即有中國駐大阪總領事館介入，發佈新聞稿表示「已聯繫日本關西機場安排轉移中國旅客事宜」。

□ 中國官方雖未直接宣稱「由中國大使館派車」，但「洪水猛獸 baby」在微博貼文中標記官媒、CCP 組織、疑似中國人在 PTT 上的發文，再加上選前 3 個月的敏感時機，合理懷疑，此事件為針對台灣的假訊息資訊操弄。

研究分析 發現

23

- 結果發現：因為台灣主流媒體缺乏查核，大大協助提高資訊操弄影響力。
- 2018/9/15 TFC（台灣事實查核中心）發表查核報告，引述其與關西機場發言人的訪談，確認「中國大使館派車到機場接人」是一則假訊息，「關西機場事件」輿論終於開始退燒。

NHK 對台灣的失望

24

隔年日本最有權威的NHK電視台竟然直接點名台灣充斥假新聞！去年（2018）9月，日本關西機場因為燕子颱風侵襲造成對外聯絡橋損毀，導致上千名旅客受困，當時傳出中國大使館派專車接送中國人，而台灣人只要承認自己是中國人就可以上車的消息，令台灣駐大阪代表處處長遭到國內輿論猛烈抨擊自殺身亡，結果一切經過證實都是造假！NHK昨天播出的特別報導就訪問到當時散播假消息的台灣旅客、台灣網友和台灣名嘴，一起來看看這些人是怎麼看待自己當初的行為……



2023/5/22

推波助瀾的荒繆

- 北檢起訴指出，楊蕙如於2018年9月6日與蔡福明聚會時，提供手機網路供蔡使用Ptt帳號「idcc（笑死）」發表標題[爆卦]大阪空港疏散事件相關資訊」，內容批評台北駐大阪經濟文化辦事處「**態度惡劣、爛到不行、爛到該死、黨國餘孽、垃圾、老油條**」等。同日傍晚5時58分，楊蕙如再透過LINE群組「高雄組」，指示蔡福明等人「推高調（推文提高文章關注度）」。
- 不久，時任大阪處長蘇啟誠輕生，檢方接獲檢舉分案調查，認為楊、蔡涉嫌透過網路發文，侮辱駐大阪辦事處及公務員，北檢2019年12月偵結，依侮辱公署及公務員罪嫌起訴楊、蔡。

楊被判刑得易科罰金

26

台北地檢署事後查出「卡神」楊蕙如指示蔡福明等下線「網軍」當時在網路發文、推噓文帶風向，辱罵大阪辦事處與官員「爛到不行、老油條」等，依侮辱公署及公務員等罪嫌起訴楊、蔡2人；台北地院宣判，楊蕙如、蔡福明皆判刑5月可易科罰金15萬元



假訊息的受害者

27

駐日本大阪辦事處
前處長蘇啟誠於同
月14日清晨在大阪
官邸輕生

外交官之死 能否喚醒敲鍵
盤的良知？



燕子颱風時的關西機場

28



かんさいこくさいくうこう

2023/5/22

其他的演繹_1

29

- 日本關西機場9月初因燕子颱風侵襲而關閉，一名PTT帳號為「GuRuGuRu」的網友，在PTT發表不實言論，引發各界對我駐日代表處不滿，引起諸多風波，更間接導致駐大阪辦事處處長蘇啟誠輕生。
- 真正的「GuRuGuRu」潘女今日也打破沉默，在PTT發表聲明，表示當初文中所提到的事情，都是百分之百的事實，絕無任何造假，這也是為什麼至今才做出回應的原因。潘女坦言，自己發文時，或多或少受到情緒的影響導致文章傳達出不滿，原以為發文就像平常一樣，沒想到會造成如此嚴重的風波。

其他的演繹_2

30

- 對聲稱「受困在機場的台灣旅客正被中國領事館派的車輛載離機場」不實言論一事，潘女表示，自己的確並未查證自己到底搭的是什麼車，她指出，當下只想快速離開關西空港，聽到一名女子的說法，就誤會在關西空港搭乘的車是中國派來的；而她也附上通話紀錄，表示自己真的有打通電話駐大阪辦事處。

其他的演繹_3

31

- 最後，潘女也表示，要向同行友人游先生，以及蘇處長和他的家人致上最大的歉意，願亡者安息。
- 不過鄉民對於她的道歉並不領情，紛紛留言痛罵「不用道歉，因為這事情會一輩子跟著你」、「睡得安穩嗎」、「當初說被盜帳號，現在是同行友人」、「所以游男當初做偽證？」、「輕輕一句抱歉就可以帶過去嗎」、「所以游男根本在幫妳扛責」、「喔～～原來是游先生不具名的女伴遊呀」、「道歉信是要附全名的」、「人走了，說什麼都沒用」。



假訊息的起源

32

LTN 自由電子報影音頻道 × 新分頁 × 480803313-中國對台資訊操弄及 × +

檔案 | C:/Users/user/OneDrive/桌面/480803313-中國對台資訊操弄及人際滲透研析.pdf

Gmail YouTube 地圖 【萌樂新知】那年... 【VERSE VOL 17... 童子賢，一個在企... 台積公司導入複合... 政府危機管理 8~1... 從鍋內到鍋外，看...

480803313-中國對台資訊操弄及人際滲透研析.pdf 34 / 144 | 157% + | 圖 圖

9/5 稍晚 15:23，中國媒體《觀察者網》發表一則報導（參 B.1.1），表示「中國駐大阪總領事館 5 日下午派出 15 輛巴士」、「優先接運中國旅客離開」。該報導中除了引用「洪水猛獸 baby」微博訊息（圖 B.1.1），還引述其他中國網友宣稱「有台灣旅客詢問是否能上車」、「得到的答案是覺得自己是中國人就可以上車」。據台北大學犯罪學研究所助理教授沈伯洋提供的說法，「9/5 晚間，微博出現大量相關貼文」（圖 B.1.2）。經 IORG 查證，9/5 中國駐大阪總領事館發文表示「經我館積極協調，日方於 9 月 5 日上午 11 時 30 分啟動集中轉運中國旅客工作」。中國大使館僅宣稱「積極協調」，而非「派車」。

9/6 7:04，台灣 PTT 八卦版出現第一則相關貼文，暱稱「青山」的帳號「czqs2000」（參 B.1.2）以「有沒有關西機場中國人先上車的卦？」為題發表貼文，描述 9/5 在關西機場有台灣人詢問能不能和中國人一起上車的狀況。同日 8:53，台灣《蘋果日報》以「中使館派車接關西機場陸客，要台灣人自稱中國人可上車」為題，刊出文字報導，後標題改為「陸媒稱中使館派車接陸客，風災爭議報導始末」（參 B.1.3）。

2023/5/22



LTN 自由電子報影音頻道 | 新分頁 | 480803313-中國對台資訊操弄及人際滲透研析 | +

檔案 | C:/Users/user/OneDrive/桌面/480803313-中國對台資訊操弄及人際滲透研析.pdf

Gmail | YouTube | 地圖 | 【萌樂新知】那年... | 【VERSE VOL. 17...】 | 童子賢，一個在企... | 台積公司導入複合... | 政府危機管理 8~1... | 從鍋內到鍋外，看...

480803313-中國對台資訊操弄及人際滲透研析.pdf | 35 / 144 | 157% | 圖 | ↻

圖 B.1.2 含有「中國人先上車」、「台灣人覺得自己是中國人就可以上車」的微博貼文。來源：沈伯洋。

令狐羊过大叔 #日本暴雨 日本关西# 【中国人先上车】
昨天3千人滞留大阪关西机场，中国驻大阪总领事馆准备了15辆大巴，优先安排中国公民撤离关西机场，并给大家发送饮食。离开机场的时候，日本人和其它国家地区的群众还在排队，一眼望不到头。
遇到几个台湾人问：“我们能上这辆车吗？”统一回答：“可以呀。只要你 展开全文”

佳含私人定制大阪游
昨日受台风21号“飞燕”影响，3千+2000（工作人员）多人滞留日本大阪关西机场，领事馆派出15辆大巴优先安置中国公民撤离关西机场（大阪）并给大家发放了吃的喝的。我是中国人我自豪，为强大的祖国点赞！【ps 遇到几个台湾人问：我们能上这辆车吗？以呀。只要你觉得自己是中国人就可以上车跟祖国走！】 @日本·大阪 收起全文

Miss哆啦A
中国人先上车
昨天3千人滞留大阪关西机场，中国驻大阪总领事馆准备了15辆大巴，优先安排中国公民撤离关西机场，并给大家发了吃的喝的。离开机场的时候，日本人和其它国家地区的群众还在排队，一眼望不到头。
为强大的祖国点赞！ps 遇到几个台湾人问：我们能上这辆车吗？统一回答可以呀。只要你觉得自己是中国人就可以上车跟祖国走

大阪租房买房九鼎不动产---LSH
祖国的强大
中国人先上车
昨天3千人滞留大阪关西机场，中国驻大阪总领事馆准备了15辆大巴，优先安排中国公民撤离关西机场，并给大家发了吃的喝的。离开机场的时候，一眼望不到头。
为强大的祖国点赞！ps 遇到几个台湾人问：我们能上这辆车吗？统一回答可以呀。只要你觉得自己是中国人就可以上车跟祖国走！

左奶奶在东京
2018-9-5 来自 iPhone X 已编辑
今天最暖心的是我强大的中国🇨🇳👍👍👍
🇨🇳中国人先上车🇨🇳
昨天3千人滞留大阪关西机场，中国驻大阪总领事馆准备了15辆大巴，优先安排中国公民撤离关西机场，并给大家发了吃的喝的。离开机场的时候，日本人和其它国家地区的群众还在排队，一眼望不到头。
为强大的祖国点赞👍👍👍
ps 遇到几个台湾同胞问：我们能上这辆车吗？统一回答可以呀。只要你觉得自己是中国人就可以上车跟祖国走。
强大的中国力量👍👍👍

误入仙境的ALICE
中国人先上车
昨天3千人滞留大阪关西机场，中国驻大阪总领事馆准备了15辆大巴，优先安排中国公民撤离关西机场，并给大家发了吃的喝的。离开机场的时候，一眼望不到头。
为强大的祖国点赞！
ps 遇到几个台湾人问：我们能上这辆车吗？统一回答可以呀。只要你觉得自己是中国人就可以上车跟祖国走！

日本包车地陪程国际
【中国人先上车】
昨天3千人滞留大阪关西机场，中国

本-良品mini
🇨🇳中国人先上车🇨🇳
昨天3千人滞留大阪关西机场，中国驻大阪总领事馆准备了15辆大巴，优先安排中国公民撤离关西机场，并给大家发了吃的喝的。离开机场的时候，日本人和其它国家地区的群众还在排队，一眼望不到头。
为强大的祖国点赞！

27°C 晴時多雲 | 搜尋 | 2023/5/25 下午 09:39 2023/5/20



34

LTN 自由電子報影音頻道

新分頁

480803313-中國對台資訊操弄及人際滲透研析

+

← → ↺ 檔案 | C:/Users/user/OneDrive/桌面/480803313-中國對台資訊操弄及人際滲透研析.pdf

🔍 🔗 ☆ 🛠️ 📄 🌐 ⋮

📧 Gmail 📺 YouTube 🗺️ 地圖 🎵 【萌樂新知】那年... 🎧 【VERSE VOL. 17...】 🎧 童子賢，一個在企... 🔄 台積公司導入複合... 🛡️ 政府危機管理 8~1... 📺 從鍋內到鍋外，看...

☰ 480803313-中國對台資訊操弄及人際滲透研析.pdf

35 / 144

-

157%

+

📄

🔗

📄

🖨️

⋮

「親身經歷」加速輿論擴散

9/6 10:04，PTT 帳號「zoosleep」在「日旅版」轉貼蘋果日報新聞的貼文（參 B.1.4），10:41 帳號「GuRuGuRu」貼文（參 B.1.5），以「親身經歷」回應蘋果日報的報導內容。貼文內容描述 9/5 當天受困關西機場的狀況，提到有另一名台灣旅客告知中國大使館有派專車來接中港澳台的旅客，致電台灣駐日大阪辦事處卻得不到協助，但自己搭上「專車」的過程中完全沒有人要求必須自稱中國人才能上車，引起輿論廣大迴響，成為台灣主流媒體報導、各大政論節目討論的議題。

以 Google Trends 查詢「關西機場」這個搜尋關鍵字 2018 年一整年在台灣的每週「搜尋熱度」，可以發現 2018/9/2 當週確實是 2018 年的最高峰（100），也是全年平均（10.5）的 9.52 倍（圖 B.1.3）。9/15 TFC 查核報告發表當週為 40，後為 18、10。

以「關西機場」為關鍵字，搜尋 IORG 社交媒體資料集中相關貼文的數量，同樣可以觀察到 2018 年 9 月初有個顯著的高峰（圖 B.1.4），單日貼文數量最高的是在 9/6，也就是台灣《蘋果日報》報導（參 B.1.6）發佈當日。2018/12/21 高峰為前日蘇啓誠遺孀發表聲明。2019/3/5 日本 NHK 發表「假新聞害死外交官」專題影片，隔日即為另一個貼文數高峰（圖 B.1.4）。

2023/5/22



- 事實查核、政府機關反應 「B.1 關西機場」事件在台灣自 9/6 出現第一則新聞報導開始，相關輿論至少持續到 9/15 TFC 刊出查核報告，關西機場發言人河井勇樹先生確認「中國優先派車至機場接人」是假訊息為止。
- 2019/4/17 NCC 做出決議，認為包括壹電視新聞台、三立新聞台及 TVBS 新聞台等頻道，和 37 東森電視台「關鍵時刻」、中天電視台「新聞深喉嚨」等政論節目報導此事件時「針對事實查證應更加注意周延」，並要求限期改善。
2019/5/29 監察院發佈的調查報告中，也完整紀錄整起事件的假訊息內容及散佈情況

- IORG 雖查無中國政府直接介入「B.1 關西機場」事件假訊息傳播的證據，微博帳號「洪水猛獸baby」在貼文中標記官媒帳號，還附上影片意圖提高訊息真實性，再加上選前3個月的敏感時機，讓 IORG 合理懷疑這是一次針對台灣的假訊息攻擊。
- 微博、中國媒體《觀察者網》並非台灣人獲取訊息的來源，如「B.1 關西機場」事件真的是中國對台發動的一次資訊作戰，「中國大使館派車往關西機場營救受困之中國旅客」的假訊息究竟是如何在台灣產生如此大的輿論跟影響呢？



對岸認知戰透過精心設計的三個弱點攻陷

精心設計的認知戰的脈絡

39

一. **中國透過特定議題吸引台灣媒體注意**：，並主動散播相關訊息進入台灣資訊空間：《觀察者網》的報導中，除了提及「中國大使館派車到機場接人」這則假訊息之外，加入了「台灣人自稱中國人就可以上車」的故事，使得「關西機場事件」直接觸及台灣內部的一個敏感議題：國家和身份認同。

➤ 而為了確保「台灣人自稱中國人就可以上車」這個資訊能夠進入台灣資訊空間，吸引台灣主流媒體注意，對輿論和社會造成影響，才會有 PTT 帳號「czqs2000」主動的發文。經過調查，「czqs2000」貼文的 IP 紀錄來自中國，且根據他在 PTT 論壇的其他貼文，此帳號應是一名來自北京的新聞攝影師

精心設計的認知戰的脈絡

40

二、台灣主流媒體記者取材的習慣：

台灣主流媒體記者撰寫報導時經常會參考社交媒體如 Facebook 或 PTT 等平台上的貼文。IORG 推論，因 PTT 貼文導致《蘋果日報》記者循線發現《觀察者網》報導並引用，讓訊息進入台灣主流媒體。

精心設計的認知戰的脈絡

41

- 三、台灣主流媒體缺乏內部事實查核機制：
- 如同國家通訊傳播委員會決議中的內容，台灣主流媒體普遍缺乏一套完善的內部事實查核機制，在想搶先報「新」聞的風氣下，少有媒體願意多花時間查證自己所報的新聞，因而容易淪為中國資訊操弄的「打手」。

- 上述 3 個弱點或原因，讓「中國大使館派車到機場接人」的假訊息，及其引申出「台灣人自稱中國人就可以上車」的訊息得以從中國微博的一則貼文，演變成一時台灣輿論的中心、激起社會對立。
- 雖然《自由時報》在 9/7 20:37 就曾刊登一篇標題為「日本救災中方爆假訊息；黨政人士：蓄意占我國便宜」的新聞，顯示事件初期其實也有「此事件可能是假訊息」的觀點，可惜此一觀點當時並未成為主流媒體、政論節目的討論方向，直到 TFC 確認「中國優先派車接人」為假訊息為止



二、陳菊貪污案

假訊息出現在中國官媒

- 背景：2019/4/9 19:02 中國類官媒《鳳凰新聞社》最先出現了一篇標題為「民進黨逼韓選總統真相」的報導，內容關於總統府秘書長陳菊於高雄市長任內「貪污 500 億」，執政的民進黨「因為擔心事情被現任高雄市長韓國瑜揭發，才拱韓國瑜市長出來選總統」。

二、陳菊貪汙案

45

- **特徵：**中國類官媒介入，無中國官方介入，且無跨地域傳播。
 - 2019/4/9 中國類官媒《鳳凰新聞社》以「民進黨逼韓選總統真相」為題的報導提到關於陳菊「貪污 500 億」的訊息。
- 1) 台灣 Facebook 帳號「Howard Fang」等編輯該則報導內容，加入「調查局官員傳出」、「調查局內部官員實在看不下去」等字樣，在其他台灣 Facebook 社團內張貼、流傳。
- 2) 2019/11/21 調查局發佈新聞稿，澄清「陳菊貪污」相關訊息為假訊息

二、陳菊貪汙案的目的

46

- **特徵**：並非直接攻擊總統候選人，而是針對執政黨重要政治人物。該訊息試圖營造「公務人員也不信任政府」的觀點。
- **特徵**：假訊息並未進入主流媒體、政論節目。總統選舉前，主流媒體、政論節目雖然也有討論「慶富案」、「負債三千億」等與「陳菊貪污」相關的內容，但目前證據未顯示，「調查局內部官員實在看不下去」的假訊息曾經出現在主流媒體或政論節目。

認知戰的認定

47

- 發現：假訊息的復出與政黨間的爭議有高度相關。
- 2020 年 1 月大選前，只要台灣出現重大政治新聞事件，例如國民黨總統候選人韓國瑜言行引發爭議，或民進黨執政出現疏失，「**陳菊貪污**」相關訊息就會迅速出現在社交媒體。
- 特別是 2019 年 12 月，「**調查局內部官員實在看不下去**」的訊息數量高且密集，出現與以往不同的模式，選舉結束則回復常態。**可能目的為影響台灣 2020 年大選。**



假訊息出現在中國鳳凰新聞社

48

LTN 自由電子報影音頻道 x 新分頁 x 480803313-中國對台資訊操弄及人際滲透研析 x

檔案 | C:/Users/user/OneDrive/桌面/480803313-中國對台資訊操弄及人際滲透研析.pdf

Gmail YouTube 地圖 【朝樂新知】那年... 【VERSE VOL. 17...】 童子賢，一個在企... 台灣公司導入複合... 政府危機管理 8~1... 從國內到國外，看...

480803313-中國對台資訊操弄及人際滲透研析.pdf 40 / 144 157%

圖 B.2.1 〈民進黨逼韓選總統真相〉，《鳳凰新聞社》，2019/4/9 9:02。來源：沈伯洋，原文已刪除。

鳳凰新聞社
PHOENIX NEWS AGENCY
當前位置：首頁 > 海峽兩岸 > 台灣熱點

文章標題：民進黨逼韓選總統真相
添加時間：2019-04-09 19:02:39

民進黨逼韓選總統真相

鳳凰新聞社台灣訊【記者 蘇華】



27°C 晴時多雲 下午 09:52 2023/5/20

LTN 自由電子報影音頻道 x 新分頁 x 480803313-中國對台資訊操弄及人際滲透研析 x

檔案 | C:/Users/user/OneDrive/桌面/480803313-中國對台資訊操弄及人際滲透研析.pdf

Gmail YouTube 地圖 【朝樂新知】那年... 【VERSE VOL. 17...】 童子賢，一個在企... 台灣公司導入複合... 政府危機管理 8~1... 從國內到國外，看...

480803313-中國對台資訊操弄及人際滲透研析.pdf 40 / 144 157%



為什麼民進黨會全力打韓，逼韓離開高雄去選總統？為什麼陳水扁問他：「解放軍來了，大家一起去死」？因為民進黨在馬英九當選總統後，陳水扁被黨以外，沒有資金來源競選，大部分靠新潮流和陳菊在高雄貪污和挪用公款去競選，陳菊在高雄貪污了500億，趙家寶全部掌握，新潮流英文就選經費5億元是陳菊新潮流提供，在每個大學培養組織學生每年花5000萬，新聞界和名嘴新潮流每年花2億培養自己人，立委競選每個人都得到800萬競選經費，議員得到300萬經費，都是陳菊貪污所得，由吳乃仁和尚善仁掌握和調動經費，由邱義仁操盤競選，萬萬沒有想到高雄市長換了韓國瑜，所有一切就都內幕即將攤在陽光下，所以邱義仁馬上調動文宣，吹捧韓國瑜選總統，講虎離山，不然的話，貪污的500億足夠把新潮流全部拆過去坐牢，這是為何趙家寶失蹤的原因，也是陳水扁說「要死大家一起去死」，是說給新潮流和蔡英文聽的，陳水扁也掌握民進黨貪污

「國本已立民信山」

27°C 晴時多雲 下午 09:52 2023/5/20

2023/5/22

假訊息在各社群流竄

49

- 「調查局官員傳出」 2019/4/12，Facebook 帳號「Howard Fang」在內文中加入「調查局官員傳出」字樣，在 Facebook 社團「中華民國全國公務人員協會」、「臺灣退伍軍人權益保障協會」貼文。
- 同日，該則貼文被 Facebook 帳號「William Liu」分享至 15 個 Facebook 社團。4/19，Facebook 帳號「李崇威」將該則貼文內容重新排版，在「新聞天地」貼文。
- 同日，該則貼文被 Facebook 帳號「王秀美」分享至 19 個 Facebook 社團



假訊息在各社群流竄

50

- 「跨版多貼」現象：Facebook「William Liu」短時間內轉貼「Howard Fang」貼文至 8 Facebook 社團。
- 發文日期 發文時間 Facebook 專頁
- 2019-04-12 11:21:25 挺馬英九聯盟投書平台
- 2019-04-12 11:21:45 對蔣萬安說讚的朋友
- 2019-04-12 11:22:37 中華民國退休警察人員協會總會
- 2019-04-12 11:23:04 非韓不投 book 不說
- 2019-04-12 11:23:16 中華民國公教軍警暨退休人員聯合總會
- 2019-04-12 11:23:41 菸黨不倒、台灣不會好
- 2019-04-12 11:23:58 菸黨不倒、台灣不會好
- 2019-04-12 11:24:28 韓國瑜總統領導中華民國建言團

假訊息在各社群流竄

51

- 「跨版多貼」現象：Facebook「William Liu」短時間內轉貼「Howard Fang」貼文至 4 Facebook 社團。
- 發文日期 發文時間 Facebook 專頁
- 2019-04-12 11:27:51 2020 韓國瑜總統後援會（總會）
- 2019-04-12 11:28:01 中華民國全國公務人員協會
- 2019-04-12 11:28:14 藍天再現
- 2019-04-12 11:28:53 拉下譚德塞！反對蔡英文！推翻民進黨！光復香港！

假訊息跨版轉貼

52

- 「跨版多貼」現象：Facebook「王秀美」短時間內轉貼「李崇威」貼文至 17 Facebook 社團。發文日期 發文時間 Facebook 社團
- 2019-04-19 21:25:34 挺馬英九聯盟投書平台
- 2019-04-19 21:25:35 韓國瑜網路粉絲後援會
- 2019-04-19 21:25:39 韓國瑜蔚藍中華守護聯盟
- 2019-04-19 21:25:39 兩岸中國人和平統一，傳統文化（認同，咱們是一家人）
- 2019-04-19 21:25:53 中華民國：不變的道路
- 2019-04-19 21:25:58 合法自建戶反迫遷聯盟
- 2019-04-19 21:26:07 台南公益資訊交流

假訊息跨版轉貼

53

- 「跨版多貼」現象：Facebook「王秀美」短時間內轉貼「李崇威」貼文至 17 Facebook 社團。發文日期 發文時間 Facebook 社團
- 2019-04-19 21:26:07 台南公益資訊交流
- 2019-04-19 21:26:12 無色監督盟
- 2019-04-19 21:26:14 挺藍特攻隊
- 2019-04-19 21:26:25 監督蔡英文政府聯盟
- 2019-04-19 21:26:27 洪秀柱黨外後援會
- 2019-04-19 21:26:39 韓國瑜總統領導中華民國建言團

假訊息跨版轉貼

54

- 「調查局內部官員實在看不下去」
- 2019/8/2 17:42 Facebook 帳號「施傳光」在 Facebook 社團「韓國瑜北北基後援會」連續發 2 則貼文，以「調查局內部官員實在看不下去」開頭，加強「陳菊貪污」論述。當日，「2020 罷免蔡英文聯盟」出現相同內容貼文。8/3-4 週末過後，8/5 週一單日有 7 個 Facebook 看板出現相同內容貼文 7 則，共獲 25 次分享，看板名稱分別為「中華民國公教軍警暨退休人員聯合總會」、「韓國瑜蔚藍中華守護聯盟」、「中華軍事武力即將稱霸世界」、「軍公教團體行政訴訟專案」、「韓國瑜加油讚粉絲團」、「反政府違法控制媒體聯盟」及「我左話說：不吐不快」。

假訊息事後查證

55

- 觀察 2019 年 4 月相關貼文在社交媒體傳播的狀況，根據 IORG 社交媒體資料集，2019 年 4 月含有「陳菊貪污」、「調查局」關鍵字詞的貼文共計 75 則，分佈於 53 個看板。53 個看板其中 4 個為 Facebook 粉絲專頁，其他為 Facebook 公開社團。
- 從看板名稱及貼文內容，IORG 推論這些看板幾乎全為反對民進黨政府、政治立場泛藍的看板。觀察發文時間，可發現多次「跨版多貼」（cross-posting）現象，及 1 次「群聚發文」（clustered-posting）現象。



經過四個月後調查局的調查

56

- 「陳菊貪污」事件相關訊息內容多含有「調查局」字樣，引起調查局調查。2019/11/21 調查局發佈新聞稿，公布溯源結果，訊息來源為上述《鳳凰新聞社》，認定相關訊息為假訊息

選後回歸正常

57

- 選前訊息數量高且頻率密集、選後回歸「常態」
- 2019 年 12 月，總統選舉前夕，「陳菊貪污」的相關訊息數量更高、頻率密集，與 12 月以前「伴隨重大新聞事件」的「間歇高峰」模式不同。
- 社交媒體資料集 2019/1/1 至 2020/2/1 單日貼文數最高的 10 日有 7 日在 12 月內，單日貼文分享數最高的 10 日則有 5 日在 12 月內，顯示 12 月訊息出現頻率密集。

台灣當局對認知戰束手無策

58

- 中共發動認知戰攻擊台灣，不只是外國情報單位不斷地對台灣提出警訊，也有具公信力的國際性獨立機構研究指出。
- 2019年由瑞典哥德堡大學主持的一項V-Dem跨國調查計畫報告指出，台灣遭到「來自外國的假資訊」攻擊的嚴重程度在全世界200多個國家裡排名第一。
- 最近也有一個由台灣青年學者成立的「台灣民主實驗室」遠赴柏林，在與250名專家會議討論後完成一份《中國影響力指數報告》。其中指出，在報告中的82國裡，台灣在媒體與社會兩個方面都排名第一。媒體與社會正是中共積極要影響台灣的兩個重要領域。

認知戰的不公平戰爭

59

□ 認知戰其實是非常不公平的戰爭。像中共這樣的集權國家一方面可以任意封鎖外來的資訊，對人民洗腦、壓制；另一方面卻能肆無忌憚地在民主、自由國家裡傳播假信息以攻擊敵人。這就如同一個只考20分的學生在指摘另一個考80分的同學為什麼沒有考100分？又能糾集一群人一起圍剿那考80分的學生，而這一群人竟不問那只考20分的學生有什麼問題。天下還有比這更荒謬的事嗎？



中共認知戰的最高指導原則

60

- 一. 台灣自始至終都是中國領土(主權)的一部分
- 二. 台灣不是一個國家
- 三. 中共有權以任何方式統一台灣



政府與人民面認對知戰最大的盲點

61

- 認知戰若只做防禦：就等於在敵方劃定的戰場作戰
- 台灣的司法系統對於認知戰缺乏周延的規範
- 中華民國(台灣)與中華人民共和國互不隸屬的認知存在差異(沒有達到全民共識)

若干的爭議與疑惑

- 但台灣人真的無所謂生活在中共的體制之下嗎？很多人都沒有這樣的意願，也不想共產黨來的時候移民到國外，因為這就是我的家。
- 那些今天正在領導唱和中共的人有幾個會願意留在台灣而接受共產黨的統治。
- 有多少人會願意讓自己的兒子、孫子也被共產黨統治。台灣有很多感受到迫切的危機，也有一樣的憂慮。
- 但面對如此巨大的威脅，只是憂慮是沒有用的，必須採取行動來因應，或反擊。



歷史教訓的不足與民族情感的糾結

63

- * 我們之所以對中共沒有足夠的警戒心，主要是台灣與中國同種同文，沒辦法區隔政權與人民的差別而墜入民族情感
- * 甚至因貪小利而為中共所用，最根本的原因是缺乏對中共政權足夠的認識。
- * 因而，如何能讓更多人瞭解中共的邪惡本質及其真實的歷史乃是重中之重。
- * 習近平既已宣稱不再繼續鄧小平的改革開放而要走回毛路線，人們更有必要回去瞭解毛統治下的中國究竟是什麼樣的景況，如此才不會再對中國存有不切實際的期望。



面對中共認知戰應有的認識與作為

應有的認識與作為

- 一. 兩岸的問題需要更多時間來解決，台灣是民主自由制度的國家，百姓有權選擇怎樣的生活方式，沒有人願意戰爭，台灣人民也不可能屈服於武力下統一。
- 二. 台灣與中國互不隸屬，人民不會被征服，一旦訴之武力改變現狀就是侵略，世界公義公理必站在台灣這一邊。
- 三. 政府與民間有識之士都必須想辦法迅速提升台灣全民對中共認知戰及布其危險性的敏感度，都是重要的議題。幸好這次疫情發生後，台灣人民與中國大陸脫勾者逐漸增加。中共又不斷地打壓台灣出口產品到大陸的廠商及農漁業者，也讓更多人不再倚賴中國市場。

結 論

66

- 一. 中共對台灣發動的認知戰確實無異於昔日在國共內戰中使用的「人海戰術」，而台灣有很多人已經墜入其術中。「抗中保台」竟遭到反向的操作就是一項極大的警訊。
- 二. 美國、日本、歐盟許多國家雖然表達明確的意願要協助台灣，但台灣如果有太多人在中共的「人海戰術」之下做出錯誤的選擇，這些友邦並不是不可能被迫選擇袖手一旁，使得台灣最終落入中共手中。
- 三. 台美關係升溫時刻，國內「疑美論」卻高漲可見台灣全體國民未來仍須謹慎面對，避免重蹈國共內戰時的覆轍。